



Firmamos el I Convenio Colectivo del Grupo ONO

El pasado 15 de diciembre ha tenido lugar la última reunión de la Comisión Negociadora del Convenio Colectivo tras la que y como culminación del proceso negociador, CCOO y **UGT** hemos firmado el primer Convenio Colectivo del Grupo ONO.

Han sido meses de enorme esfuerzo conciliador, de búsqueda de soluciones, de propuestas de mejora, de apuestas por la equiparación, en definitiva de la preocupación por el progreso laboral, familiar, económico y social de una plantilla que se lo merece porque ha afrontado con compromiso y profesionalidad, momentos empresarialmente complicados.

Conscientes de esas dificultades, tanto **UGT** como CCOO, en un ejercicio de responsabilidad, seriedad y visión de futuro han vuelto a apostar por el diálogo, el consenso y la negociación como instrumentos de mejora en un entorno económico adverso.

[Comunicado Completo](#)

[Acta de la firma](#)

[Texto del Convenio](#)



Telefónica Soluciones

Firmamos el VI Convenio Colectivo de Telefónica Soluciones

El 29 de enero de 2010 ha sido firmado el VI Convenio Colectivo de Telefónica Soluciones.

Este convenio ha sido fruto del acuerdo de acción sindical entre CCOO Y **UGT**. En él, por un lado se unifican todos los marcos laborales que hasta el momento existían en la empresa, fruto de sucesivas adquisiciones, es decir, se homogenizan las condiciones laborales de los distintos colectivos de empleados que han tenido que convivir estos últimos años. La segunda exigencia que **UGT** planteó a la mesa fue, que la homogenización de colectivos no supusiera una merma de las condiciones laborales de ninguno de ellos.

No obstante, consideramos que este convenio es una obra inacabada. En nuestra opinión, es un punto de partida que a través de la creación de la Comisión Permanente de negociación, nos permite afrontar los retos más inmediatos a los que se enfrenta esta empresa y sus trabajadores.

[Texto Convenio](#)

INDICE

Artículos	Pag.
CONVENIOS	1
I Convenio Grupo ONO	1
Convenio T-Soluciones	1
ANALISIS	2
AT&T quiere abandonar	2
Google pone nerviosas	2
La filial de telecomunica	2
CIFRAS Y DATOS	3
Telefónica pierde fuelle	3
Orange y Yoigo lideran	3
Telefónica redujo el	3
ACTUALIDAD	4
UGT iniciará, de manera	4
REGULACIÓN	4
El gobierno pretende	4
IGUALDAD	4
Primera empresa del	4



Análisis



at&t

AT&T quiere abandonar la telefonía fija

La empresa argumenta que es preferible centrarse en el desarrollo de Internet y que la telefonía fija tiene los días contados.

La principal operadora telefónica estadounidense, AT&T, podría estar a punto de lograr un segundo hito en la historia de la telefonía al haber solicitado a la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) de EE.UU. que la exima de la obligación de proveer y mantener las redes de telefonía fija. AT&T considera que ya **"es el momento de cortar el cable"** en telefonía fija, y así se lo ha comunicado a las autoridades del país norteamericano.

El objetivo de la compañía es poder **abandonar las redes de telefonía fija** para concentrarse en el desarrollo de Internet. En un documento dirigido a la FCC, la operadora solicita a todos los operadores una reflexión sobre una **"migración eficaz hacia un mundo todo Internet"** y asegura que respecto a la muerte de la telefonía tradicional, "la cuestión es el 'cuando' y no 'si debería ocurrir'". Según AT&T, en declaraciones recogidas de PCWorld por Europa Press "cada día que pasa, más y más servicios de comunicaciones migran hacia la banda ancha y los servicios basados en IP, abandonando las redes públicas tradicionales de telefonía como reliquias de otra era". Y añade: "no tiene sentido pedir a los proveedores de servicios que operen y mantengan dos redes distintas cuando la tecnología y las preferencias de los consumidores han hecho que una de ellas quede obsoleta".

[Más información](#)

Google pone nerviosas a las telefónicas

AT&T pide a la autoridad regulatoria en EU que aplique las mismas reglas a la empresa de Internet, sus productos, Google Voice y Nexus One, han puesto en predicamentos al sector de telefonía en EU.



Google es una compañía de publicidad en línea, pero desde hace algún tiempo se ha inclinado hacia la industria de las telecomunicaciones.

En 2006 lanzó el Wi-Fi gratuito a nivel local desde sus oficinas centrales en Mountain View, California, una llamada de atención poco común para los proveedores de banda ancha como AT&T y los operadores de cable.

Vamos a ver rápidamente cómo funciona el servicio: para empezar hay que mantener un número móvil existente o escoger uno nuevo del directorio de Google. Un nuevo número te permitirá coordinar tus distintas líneas con un solo número para todos tus teléfonos.

[Más Información](#)



La filial de telecomunicaciones de OKI presenta la nueva centralita IPstage 1000

Sistema todo en uno "centralita telefónica inteligente con función de Router". Integra la red de telefonía tradicional y las comunicaciones de voz sobre redes de datos y proporciona un entorno de servicio en el que convergen voz, datos y video en una red IP. [Más Información](#)

Cifras y Datos



Telefónica pierde fuelle en la captación de clientes de ADSL

Según los datos presentados por la Comisión de Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), la banda ancha sigue sumando nuevas líneas en España y firmó en noviembre su mejor registro de 2009 con 81.314 altas netas. Telefónica captó únicamente el 28% de los nuevos clientes del ADSL, mientras que los operadores alternativos sumaron el 54%.

En este momento, el ex monopolio mantiene una cuota de mercado del 55,28%, dos puntos por debajo del porcentaje que estimaba en 2008.

Jazztel y Vodafone ganan medio millón de abonados

Los operadores alternativos de ADSL continúan captando clientes a costa de Telefónica, en noviembre lograron captar el 54% de las nuevas altas, siendo Jazztel y Vodafone los más activos. El 17% de los usuarios se decantó por ofertas de cable que de momento no logran despuntar en España, todo lo contrario a lo que sucede en otros países donde los "cableeros" tienen una presencia fundamental.

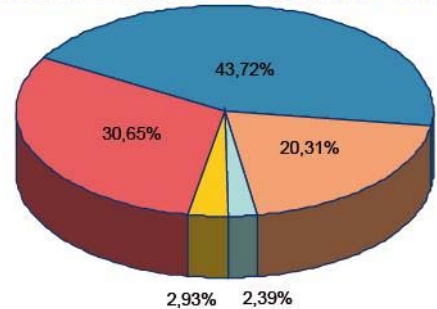
[Más Información](#)

Orange y Yoigo lideran las portabilidades móviles

Según los datos presentados por el regulador, en el mes de noviembre se portaron 402.713 de líneas móviles.

Por operadores, Yoigo obtuvo el saldo positivo más alto con 22.488 nuevos números, seguido de Orange (21.689) y los OMVs (11.885). Por primera vez, el operador francés logró sumar clientes en portabilidad desde 2006.

CUOTA DE MERCADO DE LINEAS MOVILES



Vodafone Movistar Orange Yoigo OMVs

[Más Información](#)

La sede de Telefónica en Madrid, Distrito C, ha logrado reducir el consumo eléctrico en 2.200.000 Kwh. en 2009, lo que representa un ahorro del 4,4 % con respecto al año anterior.

También se ha conseguido reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera en más de 760 TN CO₂, lo que es virtualmente equivalente a la plantación de 38.000 árboles.

Estos ahorros energéticos son consecuencia directa de la implantación en el complejo, que acoge a 14.000 trabajadores, de una serie de medidas de contención que incluyen la instalación de detectores de presencia en las plantas de las oficinas, la modificación de la iluminación en garajes, mejoras en los sistemas de gestión de instalaciones, optimización de horarios y el reemplazo de luces de bajo consumo en los baños y atrios de las entradas de los edificios.



Telefónica redujo el consumo eléctrico en 2009, un 4,4% sólo en su sede de Madrid

Distrito C se convierte en la única ciudad empresarial con la certificación ambiental ISO14001 de AENOR

[Más Información](#)

Actualidad

UGT iniciará, de manera inmediata, una campaña informativa sobre las pensiones

Hay que asegurar la viabilidad del Sistema de Seguridad Social por la vía de los ingresos y no del recorte.

UGT va a iniciar, de manera inmediata, una campaña informativa para explicar a los trabajadores, en los centros de trabajo y en las empresas, la posición del sindicato ante la propuesta del Gobierno sobre la reforma de las pensiones y las alternativas para asegurar la sostenibilidad y viabilidad futura del Sistema. Uno de los objetivos principales, que además es una demanda histórica del sindicato, es que se analicen otras vías de financiación del Sistema de Seguridad Social. Es decir, que no sólo se financie por la cotización de los trabajadores, sino a través de otras fórmulas como pueden ser los Presupuestos Generales del Estado. En esta campaña se hablará también de lo que ha supuesto la retirada de la bonificación de los 400 euros en el IRPF y cómo ha afectado a los trabajadores y pensionistas.

[Más Información](#)

Regulación

El Gobierno pretende recaudar 1.000 millones con las frecuencias móviles

El Gobierno pretende recaudar entre ochocientos y mil millones de euros de los operadores de telecomunicaciones móviles, a través de las nuevas licitaciones de las frecuencias del espectro radioeléctrico que tendrán lugar en los próximos meses.

Los planes del Gobierno "aún no definitivos, ya que deben ser sometidos a consulta", establecen la convocatoria, previsiblemente a finales de este año, de un macroconcurso en el que se asignarían anticipadamente una gran cantidad de frecuencias "la materia prima que necesitan las operadoras", aunque las más atractivas, las bandas de 900 y 800 megahercios (Mhz), que tienen mejor propagación y permiten mejor cobertura con menos inversión, no serían accesibles hasta 2015.

[Más Información](#)



Igualdad

Primera empresa del sector de telecomunicaciones en implantar el Plan de Igualdad

Vodafone España firma el Plan de Igualdad con UGT y CCOO



El Plan de Igualdad tiene como objetivo promover en el seno de Vodafone España la aplicación efectiva del principio de igualdad y garantizar las mismas oportunidades de incorporación, retribución y desarrollo profesional entre los trabajadores, así como promover la igualdad real de oportunidades entre mujeres y hombres.

Por otro lado Vodafone España se compromete a prevenir el acoso moral o por razón de sexo mediante la adopción del Protocolo de Acoso.

Para favorecer la consecución de los objetivos del Plan de Igualdad, se ha creado una Comisión de Seguimiento que analizará y revisará el funcionamiento del Plan, así como la introducción de mejoras en caso de ser necesarias.

[Más Información](#)

[La Ley de Igualdad en la Negociación Colectiva](#)