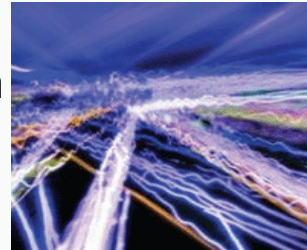




## **iPhone 4S: ¿merece la pena cambiar al nuevo teléfono?**

**Pág. 7**



**El Ministerio de Industria inicia el proceso para completar la licitación de todo el espectro radioeléctrico.**  
**Pág. 5**

*Telefonica*

**Telefónica Soluciones**

## **Firmamos el VII Convenio Colectivo de T-soluciones.**

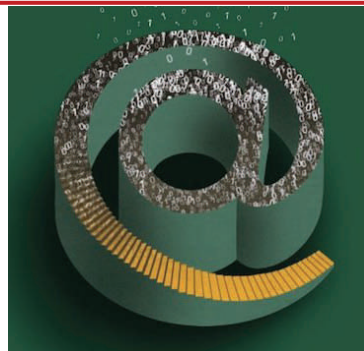
Este texto contribuye a establecer un marco estable en nuestras relaciones laborales. Respecto al texto final acordado, podemos decir que el espíritu de este Convenio es la de continuar con el texto del anterior. **Pág.2**



**Los internautas dedican a ver vídeos un 25% del tiempo que pasan en la Red**  
**Pág.6**

## **Informe de Google España: España cONecta**

A través de la iniciativa España cONecta, Google fomenta la aparición de conexiones a Internet de alta velocidad en nuestro país, algo que considera clave para impulsar la economía a través del comercio electrónico. **Pág. 4**



**Comité Europeo del Dialogo Social**



El pasado septiembre se celebró en Bruselas el Comité Europeo de Dialogo Social del Sector Telecom donde participa UNI Telecom. **Pág.3**

*Telefonica*

## **Telefónica transforma su organización**

El presidente de Telefónica, César Alierta, ha fijado las bases para consolidar a la operadora como una compañía global, líder en el entorno digital, con un cambio profundo de su organización y estructura.

**Pág.3**

## **Llegan los móviles que empiezan por 7.**

Las combinaciones de números que empiezan por seis se agotarán en un periodo de tiempo no muy largo.

**Pág.6**



# Firmamos el VII Convenio Colectivo Tsol

**Os comunicamos que el pasado viernes día 14 se firmó el VII Convenio Colectivo.**

Aunque este texto no recoge todas nuestras pretensiones iniciales, contribuye a establecer un marco estable en nuestras relaciones laborales. Los cambios legislativos del pasado mes de julio, junto a la reorganización de la cúpula directiva de la Compañía, han constituido elementos que han transformado significativamente el contexto de la negociación. Estos elementos entre otros, han modificado sustancialmente la vigencia inicialmente prevista para este VII Convenio (de tres a un año).

Así mismo, han modificado los parámetros de la cláusula de garantía de empleo, quedando vigente hasta el 31 de diciembre de este año; y por último un incremento sobre la masa salarial del 1%, el cual no ha sido vinculado a ningún parámetro financiero o económico de la Empresa.

Respecto al texto final acordado, podemos decir que el espíritu de este Convenio es la de continuar con el texto del anterior, pero podemos destacar en él los siguientes cambios relevantes (obviando los cambios de la Comisión de Interpretación y Vigilancia y la revisión técnica del texto debida a la integración de colectivos del anterior convenio):

**Artículo 13. Formación.** Añadidos 3.000 euros a las becas de formación (40.000 euros anuales en total).

**Artículo 27. Reducción de la jornada por guarda legal.** Se establecen dos modalidades de reducción: por una parte la modalidad del Estatuto de los Trabajadores, con disminución proporcional al salario, compatible con el permiso de lactancia, en la que el trabajador tiene la iniciativa en cuanto a su disfrute y distribución de horario, hasta los 8 años de edad; y por otra, la reducción de jornada regulada por este Convenio, cuya disminución de salario es según la tabla, no es compatible con el permiso de lactancia, con unos horarios de entrada y salida fijados por la empresa, e incrementándose hasta los 10 años la edad del menor que da derecho a la reducción de jornada.

**Artículo 28. Nuevas formas de trabajo como medida de conciliación.** Puesta en marcha del programa de Teletrabajo iniciado como plan piloto el año pasado, en el cual la Empresa se ha comprometido a incrementar el número de plazas superando en esta nueva convocatoria el 10%. Próximamente se abrirá el plazo de solicitud de ingreso en el Plan de Teletrabajo.

**Artículo 20. Salario base de entrada o límite inferior de cada grupo laboral.** Actualización de los importes mínimos en un 1%.

**Artículo 41. Complementos circunstanciales.** Inclusión del acuerdo de disponibilidades firmado con las secciones sindicales durante este año.

**Artículo 44. Aspectos económicos del Convenio.** Incremento de los salarios en un 1%.

**Artículo 46. Ayuda infantil y escolar.** Incremento de 1 año en la edad de los hijos para acceder a las ayudas.

**Artículo 52. Anticipos y préstamos.** Se eleva la cuantía del préstamo a 10.000€ y el plazo máximo de devolución a 24 meses.

**Así mismo, os informamos que próximamente se realizará el pago del incremento del 1% de nuestro salario con carácter retroactivo a 1 de enero más el incremento salarial en nómina.**

[Comunicado completo.](#)

[Descargar el texto completo.](#)



**Telefónica Soluciones**

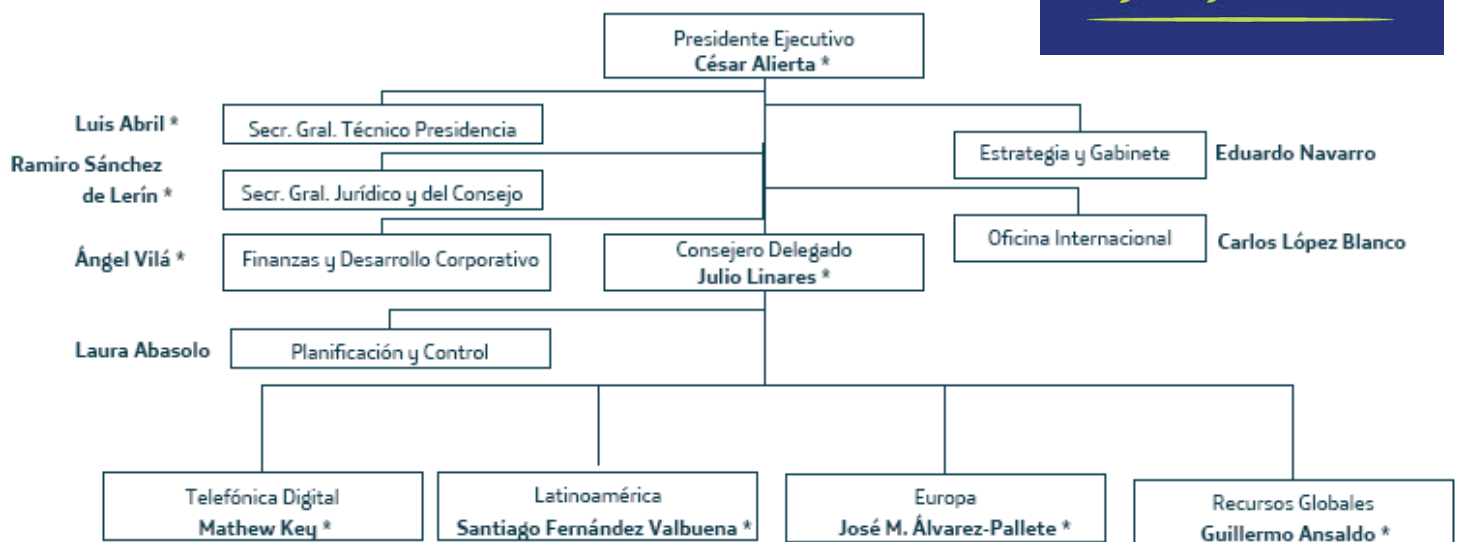
# Telefónica transforma su organización

El presidente de Telefónica, César Alierta, ha fijado las bases para consolidar a la operadora como una compañía global, líder en el entorno digital, con un cambio profundo de su organización y estructura.

Son tres las principales novedades de este esquema organizativo:

- La constitución de una nueva unidad de negocio, denominada Telefónica Digital, con sede central en Londres y sedes regionales en Madrid, Sao Paulo, Silicon Valley y lugares estratégicos del Continente asiático, cuya misión consistirá en afianzar el papel de Telefónica en el mundo digital.
- La simplificación y el equilibrio de la distribución geográfica de los negocios, que se establece en función de las diferentes etapas de desarrollo de los mercados, y conlleva la configuración de dos grandes bloques; Europa y Latinoamérica. Las operaciones en España se integran en Europa.
- La creación de una unidad operativa de Recursos Globales, que garantice la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios, aprovechando y extrayendo los beneficios de la escala, además de acelerar la transformación hacia una Compañía íntegramente global.

## Nueva Estructura Organizativa de Telefónica



[Nota de prensa completa](#)

## Comité Europeo del Dialogo Social

El pasado día 19 de septiembre se celebró en **Bruselas** el **Comité Europeo de Dialogo Social del Sector Telecom** donde participa **UNI Telecom**, la **Comisión Europea** y la **patronal ETNO** (asociación de operadoras de telecomunicaciones de Europa), y donde también **UGT**, organización afiliada a la UNI, también estuvo presente.

El orden estuvo centrado en varios temas, poniendo principalmente hincapié en las **competencias profesionales**, la **salud en el trabajo**, así como en las medidas a adoptar en **materia de Regulación por parte de la Comisión Europea** en el sector de las telecomunicaciones.

[Comunicado completo](#)

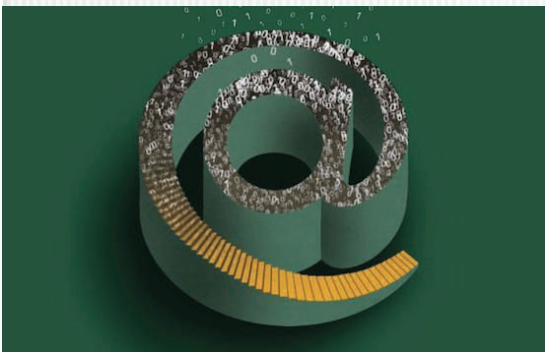


## Informe de Google España: España cONecta

A través de la iniciativa España cONecta , Google fomenta la aparición de conexiones a Internet de alta velocidad en nuestro país , algo que considera clave para impulsar la economía a través del comercio electrónico.

**“En un entorno macroeconómico difícil como el actual, Internet puede desempeñar un papel esencial como impulsor de la economía española. Adicionalmente, Internet puede contribuir a que ese crecimiento venga acompañado de mejoras en productividad, factor necesario para que el crecimiento sea sostenible”.**

A nivel general destaca que, de los 7.000 millones de personas que habitan el planeta, 5.000 millones tienen móvil, y un 20% de estos accede a Internet desde su dispositivo.

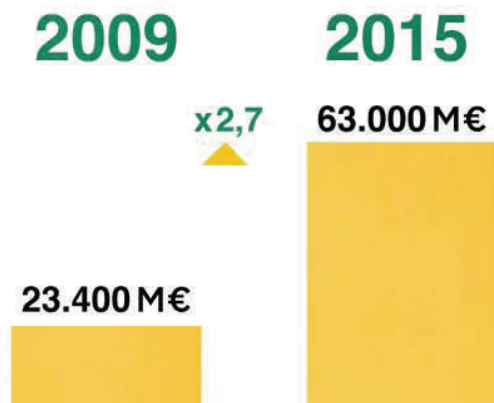


**“España se sitúa a la cabeza de esta tendencia en Europa, con el 33% de los españoles navegando en Internet desde su móvil, superando a países como Reino Unido (30%), Francia (27%) o Italia (24%).”**

**“Internet ya aporta 23.400 millones de euros al Producto Interior Bruto (PIB) español, y se prevé que esta cifra alcance los 63.000 millones en 2015”.**

**Estas son algunas de las conclusiones del informe de 2011,** elaborado por el Boston Consulting Group para Google España.

Con el título **“España Conecta”** el objetivo de dicho informe era analizar y estudiar el impacto económico de la actividad de Internet en España. Pues bien, como bien se puede leer en las conclusiones, uno de los principales motores de la economía española debe ser Internet, para lo cual se necesita una progresiva implantación del comercio electrónico en pequeñas y medianas empresas además de aumentar el número de usuarios conectados y la infraestructura de la red.



Actualmente el comercio electrónico supone un sólo un 2,2 del PIB.

En definitiva, **la generalización a todo el territorio nacional de la Banda ancha ultrarrápida** debe ser objetivo prioritario para generar servicios y negocios, mejorar en nivel académico y formativo del país y acelerar la internacionalización de las empresas a través de la red.

[Informe completo](#)

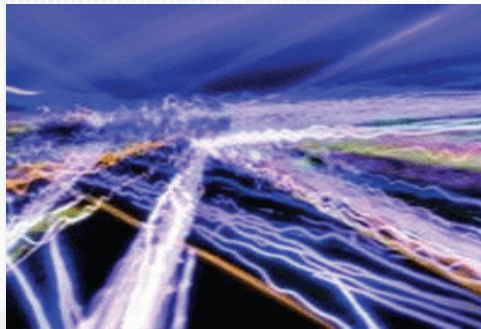
[Video España cONecta](#)

## El Ministerio de Industria inicia el proceso para completar la licitación de todo el espectro radioeléctrico

Presenta al sector la nueva subasta para adjudicar los 60 MHz que quedaron desiertos en el proceso anterior. Se otorgará un bloque de frecuencias estatal en la banda de 900 MHz, uno regional en Extremadura y 5 estatales, ambos en la banda de 2,6 GHz.

Se eleva el límite de disponibilidad de frecuencias por operador a 25 MHz en las bandas de 800 MHz y 900 MHz y a 135 MHz en las bandas de 1.800 MHz, 2.100 MHz y 2,6 GHz.

El Estado ya ha obtenido unos recursos económicos de 1.815 millones de euros en el proceso de licitación, y los operadores adjudicatarios de frecuencias en concurso han comprometido inversiones de 733 millones de euros.



En concreto, se declararon desiertas, en la banda de 900 MHz, una concesión demanial de ámbito estatal que habilita el uso de un bloque de 4,8 Mhz pareados. Asimismo, en la banda de 2,6 GHz quedaron desiertas cinco concesiones demaniales de ámbito estatal, que habilitan al uso de un bloque de 10 MHz en la modalidad TDD (canales por división en tiempo), y una concesión demanial para el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Extremadura, que habilita al uso de un bloque de 10 MHz pareados.

[Más información.](#)  
[Nota de prensa.](#)

## II Informe trimestral (abril-junio 2011)



Los resultados registrados en primavera siguen la tónica imperante en los últimos meses y reflejan, entre otras cosas, **caídas de ingresos** en todas las ramas de actividad y **descensos en los precios** a causa de la presión competitiva.

**El sector registró unos ingresos totales de 9.377 millones de euros, un 4% menos con respecto al mismo periodo del año anterior.**

Por tipo de servicios, los ingresos **minoristas** o servicios finales sumaron unos ingresos de 7.905 millones de euros, con una caída interanual del 4,2%, mientras que los **servicios mayoristas** se apuntaron unos ingresos de 1.472 millones de euros, un 3,3% interanual menos. Pese a los descensos generales, la **banda ancha** aparece con cifras algo más esperanzadoras: ingresos totales de 962,58 millones de euros (2 millones de euros más que en el trimestre anterior, aunque con un descenso interanual del 1,8% ) y **data-cards** que siguen en aumento (casi **3 millones y medio** ya en este segundo trimestre).

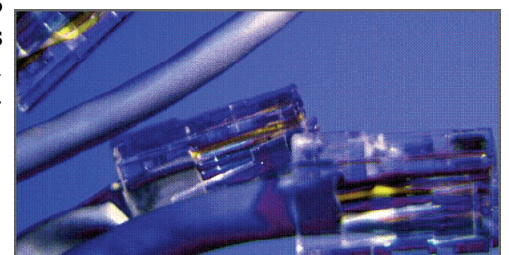


La **telefonía fija** fue el sector que sufrió un retroceso más severo en su facturación trimestral (1.322 millones), con una caída del 10,5%. Buena parte de este descenso estuvo motivado por la caída de los **ingresos por tráfico**, que se redujeron en un 11,8% hasta los 642,27 millones de euros.

La **telefonía móvil** también ralentizó su caída, con un descenso del 3,6%, hasta los 3.381,82 millones de euros, un descenso similar al registrado en otros trimestres de 2010. Mientras **bajan los ingresos de voz** (-12,5% interanual) y los referidos a los **SMS** (-7,2% interanual), **los ingresos por datos aumentaron** el 22,3%, en especial los de acceso a Internet móvil.

[Más información.](#)  
[Informe completo.](#)

A pesar del **aumento del parque de líneas de banda ancha** en un 6,5% en último año, los **ingresos** derivados de los servicios de Internet disminuyeron el -1,8%, situándose en 962,58 millones de euros.





MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TELECOMUNICACIONES Y PARA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

## Llegan los móviles que empiezan por



Los teléfonos móviles ya comienzan por **siete**, y no solo por seis, como hasta ahora. Termina así el proceso iniciado en el verano de 2009, cuando la Secretaría de Estado de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (**Setsi**) abrió una consulta pública para la atribución de nueva numeración. Las combinaciones de números que empiezan por seis se agotarán en un periodo de tiempo no muy largo.

[Más información.](#)

## Más de medio millón de internautas navega ya a más de 20 megas

Hay dos parámetros que delimitan claramente una y otra vez la brecha tecnológica que separa a España de la mayoría de los países desarrollados: **los precios y las velocidades de navegación**, sistemáticamente más altos (los primeros) y lentas (las segundas) aquí que fuera.

Pero poco a poco **la situación va mejorando**. No se puede decir que se cierra la brecha, porque España avanza, pero el resto de los países también, sino que, al menos, los parámetros son más positivos.



[Más información.](#)

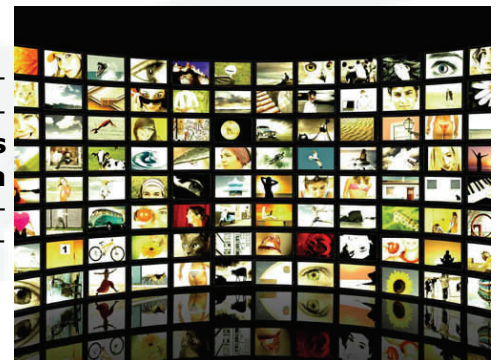
## Los internautas dedican a ver vídeos un 25% del tiempo que pasan en la Red

Recientemente, la asociación de publicidad en medios digitales **IAB Spain** ha elaborado en colaboración de **Cool Insights** el informe "**Video marketing y publicidad en vídeo online: una aproximación desde la perspectiva**" del usuario en el que analiza el consumo y la percepción de los contenidos audiovisuales publicitarios por parte de los internautas.

El estudio, realizado mediante una encuesta a más de 600 usuarios de Internet de ambos sexos de entre 18 a 55 años durante el pasado mes de julio, revela que **el vídeo está cobrando cada día más importancia en el consumo de contenidos publicitarios en la Red**, a tenor de los resultados obtenidos que señalan que los internautas dedican a ver vídeos un 25% del tiempo que pasan en la Red, llegando este porcentaje a un 35% en usuarios de 18 a 30 años.

[Más información.](#)

[Ver informe.](#)



## Analizamos tres plataformas de blogs y publicación web

Para adaptarse a la publicación rápida de contenidos que impera en la era 2.0, han surgido una serie de plataformas que permiten publicar y compartir todo tipo de contenido multimedia de forma sencilla y sin necesidad de tener conocimientos informáticos ni de contar con un alojamiento web propio. Hemos realizado una prueba práctica de tres de las plataformas más utilizadas:

Tumblr (<http://www.tumblr.com>).

Posterous (<http://www.posterous.com>).

WordPress (<http://www.wordpress.com>).



[Más información.](#)

## Cuatro programas para hacer videollamadas en un solo clic

Las videollamadas siempre han estado asociadas al ordenador. Sentarse delante de una webcam con un micrófono y hablar con otra persona es una de las actividades que realizan cada día millones de personas. Sin embargo, sistemas basados en otros soportes -como las videoconferencias impulsadas en varias ocasiones por los operadores de telecomunicaciones en móviles- nunca han funcionado debido al coste extra que suponen y a la baja calidad del vídeo mostrado. Ahora diferentes empresas intentan extender las videoconferencias -esenciales para reuniones de trabajo o el contacto con familiares- a cualquier aparato y servicio.



[Más información.](#)

## Kindle Fire, la tableta barata

**Una tableta por 146 euros. La Kindle Fire de Amazon. Con estas señas de identidad puede hacer sombra al iPad, algo que ni Samsung, ni Motorola, ni RIM, ni HP han conseguido.**



En cualquier caso, parece que la Kindle Fire se convertirá en la tableta con sistema operativo Android más vendida del mercado. Por características técnicas, no puede compararse al iPad ni a otras: carece de cámara de fotos o vídeo. Tampoco tiene micrófono ni conexión 3G.

Kindle Fire, con procesador de doble núcleo y 8 gigas de capacidad, es ligera. Pesa unos 400 gramos (200 menos que el iPad). La pantalla es de 7 pulgadas (tres menos que el iPad y como la primera de Samsung), es multi-táctil y a prueba de arañazos con su Gorilla Glass.

El aparato da acceso a los 18 millones de contenidos del catálogo de la librería virtual. La tableta estará vinculada a su propia tienda de aplicaciones. En este caso, como ocurre con Apple, solo estarán disponibles las que Amazon autorice previamente.

De momento Kindle Fire es solo para Estados Unidos, donde se pondrá a la venta el 15 de noviembre.

[Más información.](#) [Video youtube.](#)

## iPhone 4S: ¿merece la pena cambiar al nuevo teléfono?

El pasado 4 de octubre Apple presentó la quinta generación del iPhone, bajo la denominación 4S. Este smartphone comparte el diseño exterior con el modelo anterior, el iPhone 4, lanzado al mercado hace más de un año, y algunas otras características como la resolución de pantalla. Sus cambios principales son una actualización de los componentes de hardware.



En cuestión de software, el iPhone 4S viene con iOS 5, la nueva versión del sistema operativo de Apple para sus dispositivos portátiles. Entre ellos destaca Siri, un asistente de voz para ejecutar las órdenes dictadas al teléfono. Esta característica, que solo estará disponible en iOS 5 para el iPhone 4S y no para anteriores modelos, no cuenta por ahora con versión en español. [Más información](#)

## Convertir el iPhone en una navaja suiza

**Si se aprovechan bien, ciertas cualidades del teléfono pueden hacerle interesante para las tareas en principio más impensables**

Decir que el iPhone es mucho más que un teléfono puede sonar a tópico a estas alturas, cuando ya nadie considera a los smartphones aparatos que sirven solo para hacer llamadas telefónicas de voz, sino dispositivos de acceso web miniaturizados. Tampoco se detienen en la conexión a la Red las cualidades de este popular aparato, sino que de acuerdo a la combinación de sus diversas funcionalidades, como son su pantalla táctil, su navegador GPS, el acelerómetro o su cámara fotográfica y de vídeo, se pueden conseguir miles de nuevas aptitudes que lo enriquecen.

En definitiva, el iPhone sirve también para jugar a videojuegos, conocer nuevas ciudades con recomendaciones, consultar mapas, comprar servicios y productos, etc. Sin embargo, también tiene otras posibles funciones no tan sofisticadas, pero no por ello menos interesantes, y que en ocasiones nos pueden resultar muy útiles.

[Más información](#)

