



NOTA MENSUAL CMT NOVIEMBRE 2011

Informe

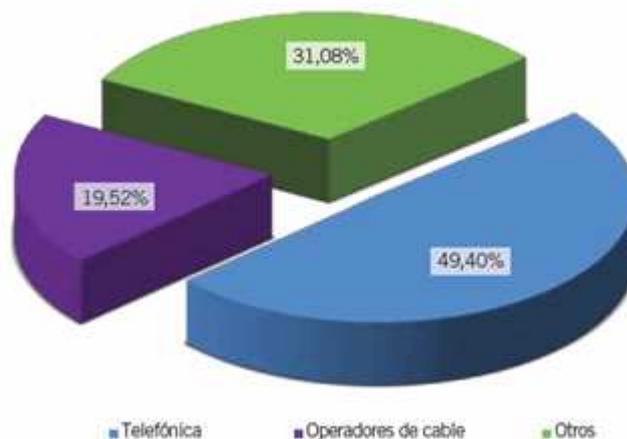
Madrid, 17 de enero de 2012

Como todos los meses, la CMT ha difundido su informe con las cifras del Sector, en esta ocasión correspondiente a Noviembre de 2011. Los datos más destacables son los siguientes:

Banda Ancha:

- ➔ Se continúa con el leve crecimiento de meses anteriores hasta un +5,4% interanual.
- ➔ Los alternativos siguen liderando las altas (42.460 líneas), con el cable en segunda posición (8.530 clientes nuevos). Telefónica amortigua su caída de forma paulatina (3.200 líneas menos este mes, desde las 30.000 bajas mensuales de mediados de año), aunque no logra mantener el 50% de la cuota de mercado.
- ➔ Destaca especialmente, de nuevo, el número de altas en fibra óptica (11.749, el 24% del total de altas de banda ancha), que conforman 158.204 clientes FTTH, de los cuales 150.080 pertenecen a Telefónica.

25. CUOTA DE MERCADO DE LÍNEAS DE BANDA ANCHA

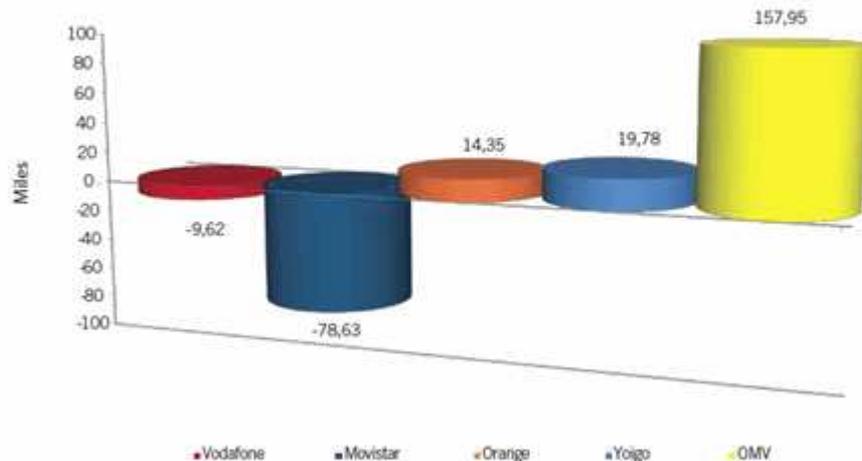




Telefonía Móvil:

- Este segmento sigue creciendo, con su séptimo mes consecutivo con ganancia de clientes. La penetración alcanza cotas históricas de 126 líneas por cada 100 habitantes.
- Las cifras de portabilidad siguen siendo espectaculares, con 470.250 líneas portadas.
- Movistar y Vodafone son los perdedores en este mes, con 78.630 y 9.620 líneas menos respectivamente. Movistar no es capaz de recuperarse, ya que sigue empeorando a igual ritmo, aún a pesar de sus nuevas tarifas. Mantiene la simbólica cuota del 40% del mercado, pero por un margen casi ínfimo (40,09%). Por su parte, Vodafone sufre un varapalo, ya que procedía de una senda perdedora a lo largo del año, la cual pareció cerrarse con 86.000 altas en Octubre, pero que rebrota en Noviembre. Orange, aun templando su crecimiento, continúa en alza (más de 14.350 nuevos clientes).
- Los OMV acaparan las altas, triplicando sus altas con respecto al mes anterior, mientras que Yoigo sigue creciendo, pero a un ritmo cada vez más moderado.

13. GANANCIA NETA MENSUAL DE LÍNEAS MÓVILES



Telefonía Fija:

- El parque de telefonía fija perpetúa su sangría, hasta el -1,8% interanual.