



**BOLETÍN INFORMACIÓN
SINDICAL**

www.ugtcomunicaciones.es



TCM
Comunicaciones

Número 8

COALICION EUROPEA PARA LA CREACION DE EMPLEOS EN ECONOMIA DIGITAL



La Comisión Europea ha lanzado una gran Coalición para la creación de empleos en la Economía Digital. El objetivo de este macro-proyecto es ocupar los 86.000 puestos de empleo vacantes dentro de las TIC que se generarán hasta 2015 en Europa. Aunque el desempleo golpea la sociedad europea, especialmente en España, el sector digital genera del orden de 100.000 vacantes al año (un +4,3% anual desde 2000 a 2010). Sin embargo, el número de universitarios especializados en TIC, o de trabajadores altamente cualificados en este campo, no aumenta al ritmo de la demanda, por lo que existe un riesgo evidente de perder este potencial empleador. Por ello, se hace necesario reforzar la educación en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas y mejorar la imagen profesional de estos campos, en particular para las mujeres. UGT da la bienvenida a este plan y aplaude las principales medidas que se proponen. De hecho, esta Organización ya había elevado tanto al Gobierno como a otros actores de nuestro Sector nuestra propuesta de fundar un Plan Nacional de Inclusión Tecnológica (PNIT).

TELEFÓNICA DE ESPAÑA: AVANZANDO EN CLASIFICACIÓN PROFESIONAL.

En las distintas reuniones que se han mantenido al respecto de la clasificación profesional UGT ha expresado que, en aras de dotar de plena empleabilidad y mantener así el futuro y la estabilidad de los puestos de trabajo, creíamos más práctico abordar primero la movilidad funcional como paso previo al cierre definitivo del modelo. En ese sentido UGT ha presentado un documento que apuesta por un modelo de movilidad que solvete los problemas derivados de la reasignación de funciones o los solapamientos de categorías distintas en trabajos iguales; que garantice previamente una formación troncal para cada grupo y para cada puesto profesional; que proporcione una igualdad de oportunidades y permita el desarrollo profesional y económico de los trabajadores/as; que respete los aspectos garantistas del Art. 39 del ET en lo referente a justificación de las causas, acotación temporal, percepción de la diferencia de retribución, o el mantenimiento de la retribución que viniera percibiendo en origen en caso de funciones inferiores. Así mismo para UGT es imprescindible que se garantice la antigüedad reconocida en el nivel del puesto de procedencia a efectos del cómputo para el salto de nivel y la liquidación de bienio en el nuevo puesto al que se adscribe, así como que se garantice que en el nuevo puesto el trabajador no sufrirá merma económica alguna.

TELECOM

**BOLETÍN INFORMACIÓN
SINDICAL**

NEWS

www.ugtcomunicaciones.es



TCM
Comunicaciones

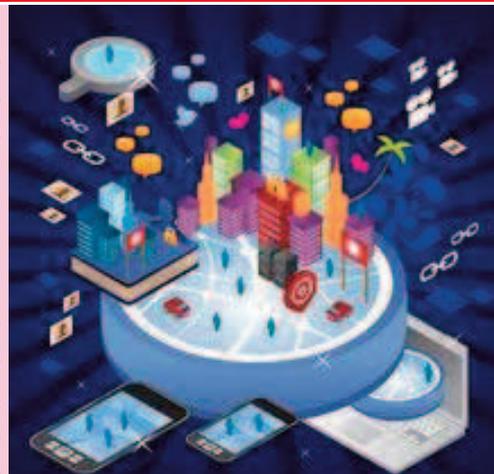
Número 8

EL CONSUMO EN COMUNICACIONES SIGUE CAYENDO

Con ocasión del último informe publicado de la CMT sobre el consumo y los gastos de los hogares españoles en comunicaciones, ambientado en el segundo semestre de 2012, se certifica un nuevo descenso en el consumo de todas las líneas de negocio.

Las principales caídas se centran, como viene siendo norma, en el segmento de la telefonía móvil: un 7,6% de descenso, hasta los 18,2€ al mes (con un retroceso del 40% en el gastos de voz y un 53% en el de SMS). Aunque la penetración de la telefonía móvil ha aumentado (del 81,7% al 84,4%), al igual que la demanda de banda ancha móvil (ha doblado el porcentaje de 2011, hasta el punto que un 39,7% de los contratos de móvil incorporan banda ancha), ambas situaciones no han conseguido compensar la caída del resto de servicios móviles.

En cuanto a la telefonía fija, banda ancha fija y acceso fijo, el descenso se cifra en un 7%. Por su parte, la banda ancha ha ampliado su porcentaje de penetración en 6,4 puntos, alcanzando el 65,6%. Al margen de los análisis coyunturales propios de cada empresa de telecomunicaciones que interactúa en el mercado, para UGT la fuerza con la que está castigando la crisis económica a los españoles/as, el desempleo y el fuerte retraimiento en el consumo en general están detrás de todas estas cifras y porcentajes.



ORANGE: UGT IMPLICA A LOS TRABAJADORES DE ORANGE EN EL FUTURO CONVENIO



El pasado 31 de Mayo UGT abrió un periodo que se extenderá hasta Octubre en el que ha querido implicar a los trabajadores y trabajadoras de Orange en el futuro Convenio Colectivo. De esta manera desde UGT damos participación activa a la plantilla para que puedan aportarnos sus ideas, su propuestas, sus inquietudes, etc... que nos permitan saber de primera mano cuales son las reivindicaciones que deben centrar nuestros esfuerzos en la futura negociación. Durante estos meses se planificaremos reuniones en cada sede y edificio

para facilitar al máximo la asistencia y participación. El Convenio Colectivo es el mejor paraguas que podemos tener en Orange ante la tempestad que nos rodea y por ello es fundamental que todos y todas participemos de ello y que lo sintamos como algo nuestro. Desde UGT queremos tomar el pulso directo de lo que más demandan los trabajadores para poder trabajar en línea con esas necesidades y hacerlo con tiempo de cara a las negociaciones una vez que nuestro actual Convenio pierde su vigencia el próximo 31 de Diciembre.



**BOLETÍN INFORMACIÓN
SINDICAL**

www.ugtcomunicaciones.es



Número 8

TELFÓNICA MÓVILES: A VUELTAS CON EL TELETRABAJO.

El malestar por la supresión unilateral por parte de la Empresa del teletrabajo a parte de la plantilla de Telefónica Móviles desde hace varias semanas, sigue siendo evidente. Desde UGT manifestamos que somos plenamente conscientes de que el teletrabajo es un acuerdo entre las partes, empresa y trabajador, que es revisable por cualquiera de las dos partes y que es cierto que su establecimiento y/o mantenimiento forma parte de la capacidad organizativa del empresario pero es evidente que determinados responsables de áreas no han sabido o no han querido gestionar esta modalidad de trabajo. UGT no comparte el criterio de reducción en un 64% de los contratos de teletrabajo existentes en el 2012, sin que se haya realizado ningún esfuerzo para mejorar la productividad y profundizar en esta modalidad de prestación laboral, como recoge el Convenio Colectivo. Desde nuestro sindicato seguimos defendiendo el teletrabajo como un sistema de prestación laboral que se ha mostrado eficiente, que ahorra costes y que incluso es ecológico, al evitar transportes y consumo de combustible, que supone una imagen de modernidad e innovación y que además se ha revelado como una valiosa herramienta de conciliación de la vida laboral y familiar.



KROES ANUNCIA UN NUEVO PAQUETE TELECOM PARA MAYO DE 2014



La Vicepresidenta de la Comisión Europea para la Agenda Digital, la holandesa Neelie Kroes, ha anunciado que pretende aprobar un nuevo paquete de reformas para el sector de las comunicaciones antes de las elecciones al parlamento europeo de mayo de 2014. La Comisaria ha informado que detallará sus propuestas en julio a agosto de este año, con el suficiente tiempo para ser debatidas en la cumbre de líderes europeos a celebrar en octubre. Ha avanzado varias de las novedades que quiere implementar en la norma, tales la coordinación del es-

pectro europeo, ciber-seguridad, la protocolización de relaciones entre operadores y reguladores locales o la eliminación del roaming entre los 27. Descarta la posibilidad de crear un supra-regulador europeo ante el generalizado rechazo de los estados miembros y no ve clara la posibilidad de regular a los proveedores de servicios de Internet tipo Skype y Whatsapp, aunque no la descarta. Igualmente, ha valorado un nuevo enfoque para facilitar las fusiones entre operadores, evitando las restricciones normativas actuales. El Sector de las Comunicaciones de UGT valora positivamente cualquier reforma que modifique el actual modelo de nuestro sector y que colme las legítimas reivindicaciones de conjunto de trabajadores y trabajadoras que lo componen.

LA eSALUD AHORRARÍA DIEZ MIL MILLONES DE EUROS Y GENERARÍA 12.000 PUESTOS DE TRABAJO



En un momento de crisis y recortes, ha llegado el momento de abrir el debate sobre el impacto que tendrían las tecnologías en el ámbito de la salud de los españoles: la conocida como eSalud1 o eHealth, en su terminología en inglés, o incluso mHealth2, para su versión en movilidad. La asociación europea GSMA, junto con la consultora PWC, le han puesto cifras: Mediante el uso del mHealth, España

podría ahorrar diez mil millones de euros en los costos de salud de 19 millones de pacientes y añadir 8 mil millones de euros al PIB en 2017. Además de todo ello se podrían crear 12.000 puestos de trabajo, sólo en España, de aquí a 2017; prevenir quince mil millones de días de hospitalización, como consecuencia de los mejores resultados clínicos a raíz de implantar nuevos medios telemáticos; evitar 325.000 ingresos en servicios de emergencias hasta 2017; generar una capacidad adicional para atender a otros 2,8 millones de pacientes, sin aumentar el número de médicos e instalaciones sanitarias y también para 2017 ahorrar 180 millones de horas de trabajo derivadas del absentismo y otros 440 millones de horas, al paliar la tasa de jubilación anticipada. Una puesta de futuro que para UGT se antoja irrenunciable.

IMPLANTACION DE LAS TIC EN LAS PYMES

El Observatorio Nacional para las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI) junto con la entidad Fundetec, acaban de publicar el informe "Análisis sectorial de implantación de las TIC en la pyme española". Este estudio trata de analizar el grado de aceptación en las pymes españolas de las nuevas tecnologías, poniendo el foco en el uso de ordenadores, teléfonos móviles, acceso a Internet (fijo o móvil) o si poseen empleados trabajando en movilidad. Lamentablemente, la principal conclusión que extraemos es la paupérrima aceptación de las TIC en las microempresas, precisamente el segmento que aglutina la mayor parte del tejido productivo del país. Mientras que en las pymes el uso de ordenador, Internet y teléfono móvil rozan el 100%, en las microempresas apenas superan el 70%, llamando especialmente la atención el dato de acceso a Internet, que nos releva que un 35% de estas sociedades no se aprovechan de esta herramienta. Por ello, UGT se reitera en la necesidad de que las Administraciones Públicas, junto a los agentes sociales, trabajen en la confección de un plan nacional, transversal y generalista que promueva la formación en nuevas tecnologías y la alfabetización digital de los trabajadores/as y los empresarios/as.





**BOLETÍN INFORMACIÓN
SINDICAL**

www.ugtcomunicaciones.es



TCM
Comunicaciones

Número 8

LEVE REPUNTE DE LOS COSTES LABORALES EN NUESTRO SECTOR

A mediados de Junio, el INE publicaba los datos de Costes Laborales referentes al primer trimestre de 2013, cuyo primer elemento de atención es un leve repunte en nuestro Sector (que se veía desde finales de 2011), después de un último semestre de 2012 en franca decadencia.

Cabe suponer que esta recuperación sea consecuencia de las revisiones salariales de principios de ejercicio, por lo que será necesario esperar a ver cómo evoluciona el año para poder sacar conclusiones más concretas. Pese a esta cautela, desde UGT seguimos rechazando las políticas de austeridad y la perniciosa reforma laboral. Ambas nos abocan irremisiblemente a la destrucción de empleo o a su precarización, un deterioro de complicada recuperación. UGT considera que es hora de cambiar nuestro modelo productivo de país, nuestro propio modelo de Sector, y por supuesto, promulgar políticas activas de contratación que nos permitan salir de la crisis mediante el empleo, el equilibrio social y el Estado del Bienestar.

NUEVAS VISIONES PARA LA COMUNICACIÓN SINDICAL

El Foro de los Comunicadores de UNI se ha celebrado en Malta entre el 18 y 20 de junio con la participación de más 50 compañeros/as de 20 países con el fin de desarrollar y compartir visiones y estrategias de comunicación, así como revitalizar la acción sindical mediante el uso de la narrativa multimedia. La atención se ha centrado en cómo podemos afinar y promover el mensaje del movimiento sindical ante la crisis actual y cuáles son las mejores soluciones digitales para maximizar el impacto de nuestras estrategias de comunicación de cara a informar, inspirar y movilizar a los trabajadores/as.

El principal punto de acuerdo en el foro fue que tenemos que ganar la guerra de las relaciones públicas. Así, el Secretario General de UNI, Philip Jennings manifestó que: "Nunca ha sido tan importante la comunicación, ya que la crisis sigue destruyendo las vidas de los trabajadores. Tenemos que ganar la guerra de relaciones públicas contra las grandes empresas, el gobierno y la Troika. Debemos cambiar la percepción pública del movimiento sindical - que son generadores de empleo y riqueza y debe ser considerada como tal". De igual manera, y con vistas al Congreso Mundial de UNI, que tendrá lugar en Ciudad del Cabo en 2014, se analizó qué pasos tomar para maximizar el impacto del mismo en medios de comunicación, la gestión de la marca o branding sindical, cómo alentar y apoyar a los afiliados para la recolección de materiales audiovisuales y cómo desarrollar una auténtica "potencia digital", es decir, combinar campañas online y offline, basadas en fundamentos infográficos con el fin de crear una plataforma de comunicación digital integrada para dar mayor fuerza a nuestro mensaje.



AFILIATE



TCM
Comunicaciones



Síguenos en
Facebook

CON TU APOYO LOS TRABAJADORES Y TRABAJADORAS TENEMOS FUTURO