



TCM
Comunicaciones

Telefónica Móviles

Adherida a



Comunicado

RESULTADOS TELEFÓNICA MÓVILES 3T 2013

8 de noviembre de 2013

En el día de hoy, el Grupo Telefónica presentó los resultados de Telefónica Móviles a los accionistas y a la CNMV. Os trasladamos, con absoluta fidelidad, los principales resultados:

“TELEFÓNICA ESPAÑA, Negocio móvil.

La base total de accesos móviles se sitúa en 19,4 millones de accesos, reduciéndose un 8% interanual. El segmento de contrato representa ya un 77% del total (+2 p.p. respecto al año anterior) y la penetración de “smartphones” sobre accesos móviles se sitúa en el 47% (+13 p.p. interanual).

La pérdida neta de contrato del trimestre asciende a 145 mil accesos, similar a la del trimestre anterior (-140 mil accesos) y un 18% inferior a la del mismo periodo de 2012, y está afectada por un contexto de mercado con mayor intensidad competitiva que ha propiciado un empeoramiento del saldo neto de portabilidad. No obstante, durante el trimestre las migraciones desde el segmento de prepago así como la captación de clientes nuevos han mantenido su tendencia positiva reflejando el mayor atractivo del portfolio de contrato.

El churn total se sitúa en el 2,1% en el trimestre y el churn de contrato en el 1,8%, manteniéndose ambos estables respecto al trimestre anterior.

En términos de portabilidad, Telefónica España registra un saldo neto negativo de contrato de 211 mil accesos (174 mil en el segundo trimestre del año), que refleja fundamentalmente la migración de clientes de bajo valor hacia ofertas convergentes de la competencia. No obstante, la mayor pérdida del trimestre refleja el descenso de las altas de portabilidad en un entorno de mayor agresividad comercial.

El ARPU en el tercer trimestre decrece un 18,8% interanual (-14,1% en el segundo trimestre) afectado por el recorte del 60% en la tarifa de interconexión móvil efectiva desde el 1 de julio,



Comunicado **Telefónica Móviles** **RESULTADOS TME 3T 2013**

adicional a las llevadas a cabo en abril de 2013 (-13%) y octubre de 2012 (-8%). La evolución del ARPU refleja también el menor consumo de los clientes y los menores precios del portfolio de tarifas. Hay que destacar que la evolución del ARPU de los servicios individuales es menos representativa tras el lanzamiento de "Movistar Fusión", al estar afectada por la asignación definida de los ingresos de productos convergentes entre el negocio fijo y móvil.

(...)

Los ingresos del negocio móvil en enero-septiembre descienden un 21,3% interanual (-19,7% en el trimestre), fuertemente impactados por la reducción de los ingresos por venta de terminales mencionada anteriormente.

Los ingresos de servicio móvil presentan un descenso del 14,8% interanual en los nueve primeros meses del año y del 18,3% interanual en el tercer trimestre, reflejando el mencionado recorte de la tarifa de interconexión de julio. Excluyendo el impacto del recorte en las tarifas de interconexión móvil y roaming, los ingresos del servicio caerían un 13,7% interanual en el trimestre, empeorando su evolución interanual frente al trimestre anterior (-10,7%) debido principalmente al menor impacto de los descuentos de fidelización y la evolución del parque de clientes".

UGT Comunicaciones